

Gobernación del Tolima NIT: 800.113.6727 SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DIRECCIÓN DE TURISMO



META DE PRODUCTO (E2P5MP15): 4 Estrategias de información, educación y comunicación (IEC) para el turismo.

• Estrategia 4 "Destinos turísticos Seguros":

La Secretaría de Desarrollo Económico a través de la Dirección de Turismo, llevó a cabo el Comité Departamental de Seguridad Turística del Tolima, con la presencia de entidades como Policía de Turismo, Ejército, Migración Colombia, Cruz Roja, Alcaldías Municipales, Sena y dependencias de la Gobernación; en el cual se realizó la socialización de las Festividades que se realizan en el mes de junio, con el objetivo de solicitar apoyo a las autoridades encargadas de preservar la seguridad de los turistas, dando cumplimiento a la Ordenanza 007 de 2019 y al Decreto 355 de 2019 para desarrollar estrategias que promuevan un turismo seguro y responsable para los visitantes. El Comité se llevó a cabo el día 20 de junio de 2019, en el auditorio principal de la Lotería del Tolima.







Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9 <u>www.tolima.gov.co</u> Teléfonos: 2 61 11 11 Código Postal 730001 Ibagué - Tolima - Colombia



Gobernación del Tolima NIT: 800.113.6727 SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DIRECCIÓN DE TURISMO



Estrategia 2: Estrategia de promoción E MARKETING

La Secretaría de Desarrollo Económico a través de sus redes sociales (Facebook "Secretaria de desarrollo económico", Instagram "DesarrolloecoTolima, en el periodo de enero a julio de 2019 se han publicado boletines informativos de los siguientes municipios: Honda, Murillo, Líbano, Lérida, Alvarado, Falan, Suarez, Ambalema y Prado. En las cuales se identifica su Ubicación, Temperatura promedio, lugares turísticos y datos curiosos. Dichas publicaciones han obtenido un alcance promedio de más de 1000 personas por posicionamiento orgánico de la red.

Además se Utiliza el Hashgtag #YOVOY motivando la visita a los sitios turísticos del departamento del Tolima dentro de los cuales se encuentra Anzoátegui, Alpujarra, Ibagué, Carmen de Apicalá, Rioblanco, Fálan, Honda, Casabianca, Alvarado, Guamo, Ataco, Natagaima, Lérida, Cajamarca, Mariquita, Prado, Coyaima, Coello Roncesvalles, Melgar, Armero, Ibagué, Murillo, Chaparral, Fresno, Flandes, Cunday y Dolores. Dichas publicaciones han tenido un alcance de más de 18mil personas.





Estrategia 1: Estrategia de promoción en medios de comunicación:

a)

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9 <u>www.tolima.gov.co</u> Teléfonos: 2 61 11 11 Código Postal 730001 Ibagué - Tolima - Colombia



Gobernación del Tolima NIT: 800.113.6727 SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO DIRECCIÓN DE TURISMO







Programa radial "Turismo que Transforma" 2019 el cual es emitido por la emisora cultural 104.3 los viernes en el horario de 8:30 am a 9:00 am, allí, se promociona la oferta turística de un municipio por programa, dando a conocer los sitios turísticos, gastronomía, clima, historia, dato curioso y agenda turística del fin de semana, además se socializan las ferias, fiestas y eventos. En el periodo del 19 de julio al 9 de agosto de 2019 se han realizado 4 programas radiales de los municipios de: Icononzo, falan, lerida y el corredor norte. Con una cobertura del 100% en el departamento utilizando Facebook live como medio de difusión con un promedio de reproducción de 800 personas.





Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 9 <u>www.tolima.gov.co</u> Teléfonos: 2 61 11 11 Código Postal 730001 Ibagué - Tolima - Colombia